

Nr. 1/2025 - Preisliste gültig ab 01.03.2025



# hochblau

magazin

Print eMagazin Online-Portal Newsletter Social Media



MEDIADATEN  
**2025**

## MEDIADATEN 2025

# IMPRESSUM

hochblau Magazin (Mediadaten Nr. 1/2025)  
Redaktion verantwortlich: Jean Secr e  
Fotos: Alec Bastian, Adobe Stock, hochblau Verlag

### **VERLAG UND HERSTELLUNG**

hochblau Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 1107, D-71255 Weil der Stadt  
Geschäftsführer: Hans Jörg Ernst  
Tel.: +49 7033 52 39 188 (Redaktion)  
Fax: +49 7033 52 39 190  
E-Mail: [redaktion@hochblau-magazin.de](mailto:redaktion@hochblau-magazin.de)  
Internet: [www.hochblau-verlag.de](http://www.hochblau-verlag.de)

### **ONLINE-PORTAL**

[www.hochblau.com](http://www.hochblau.com)  
(auch für Plus-Inhalte)

### **MEDIABERATUNG**

Tel.: +49 (0)7033 52 39 189  
E-Mail: [media@hochblau-magazin.de](mailto:media@hochblau-magazin.de)

### **BEZUG UND ABONNEMENT**

[www.hochblau-verlag.de](http://www.hochblau-verlag.de)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der hochblau Verlag GmbH & Co. KG. Für Anzeigen und PR-Aufträge zudem die Fassung für Anzeigenkunden. Für Abonnements zudem die Fassung für Abonnenten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der hochblau Verlag GmbH & Co. KG können unter [www.hochblau-verlag.de/agb/](http://www.hochblau-verlag.de/agb/) eingesehen werden.

# EIN ERSTER ÜBERBLICK

## Verlag

hochblau Verlag

## Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr

## Format

DIN A4

## Druck Ausgaben 2025

8/2025 und 12/2025

## eMagazin-Ausgaben

Alle 6 Ausgaben, davon kostenfrei: Sonderausgabe, 4,6 und 10/2025 für 2 Monate nach Erscheinungstermin (für Plus-Mitglieder dauerhaft verfügbar)

## Copy-Preis Print-Magazin

Euro 7,00 in Deutschland

## Auflagenhöhe (Druck)

keine Angabe

## Gesamtumfang Heft

80 - 100 Seiten (100%)

## Redaktioneller Teil

beträgt mindestens 75%

## Online-Portal

[www.hochblau.com](http://www.hochblau.com)



5

## Unser Konzept

Der Magazintitel hochblau steht für ein Lebensgefühl und eine ausgefüllte Freizeitgestaltung. Mehr auf Seite 5 ...

6

## Unsere Themen

Platzieren Sie Ihre Werbeanzeige oder Ihren PR-Text im passenden Umfeld im Online-Portal oder im Heft. Mehr ab Seite 6 ...



9

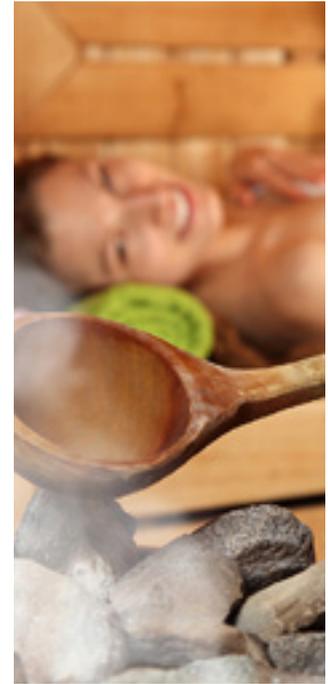
## Schwerpunkte & Regionen

Erfahren Sie mehr über unsere regelmäßigen Kolumnen, Schwerpunktthemen und Zielregionen. Mehr auf Seite 9 ...

11

## Die Zielgruppe

Die Leser des hochblau Magazins gehören zur Gruppe der mobilen, naturverbundenen und aktiven Erwachsenen. Mehr auf Seite 9 ...



12

## Unsere Kanäle

Neben dem Online-Portal gibt es das hochblau Magazin als Zeitschrift in gedruckter und elektronischer Form. Mehr auf Seite 10 ...

13

## Unser Werbeformate

Nutzen Sie alle unsere Kanäle für Ihre Werbung. Oder wählen Sie zwischen Zeitschrift, Online-Portal & Newsletter. Mehr ab Seite 13 ...



REISE. WEG. ZIEL.

## KURZBESCHREIBUNG

Bereits die Reise ist ein Abenteuer.  
Aber der Weg alleine ist noch nicht das Ziel.

Unser Magazintitel hochblau steht für ein Lebensgefühl und eine ausgefüllte Freizeitgestaltung. Wir bringen, was aktive Menschen heute suchen und verknüpfen dabei ausgewählte Inhalte aus den Bereichen Kultur, Wissen, Sport, Abenteuer, Wellness und Lifestyle.

Es geht nicht um Höchstleistung, sondern um Vergnügen. Neues entdecken oder einfach entspannen und genießen - das kann genauso erfüllend sein, wie einen Berg zu besteigen, einen Radmarathon mitzufahren oder den Jakobsweg ein Stück weit entlang zu pilgern.

Unsere Berichte und Reportagen unterhalten, informieren und sind authentisch. Kombiniert mit Interviews und Porträts formen sie den Charakter des hochblau Magazins.

Die Zeitschrift hochblau vernetzt Themen mit Bildern und Geschichten, immer im regionalen Kontext. Dabei achten wir darauf, dass unsere Seiten übersichtlich bleiben und das richtige Maß an Information und Unterhaltung bieten.

Wir verstehen uns als ein Freizeitmagazin mit Hang zu nachhaltigen Themen. Im hochblau Magazin geht es um den kleinen Ausstieg aus dem Alltag – an einem Wochenende, an einem Feiertag oder eine ganze Urlaubswoche lang. Damit ist hochblau das perfekte Medium für alle, die gerne etwas unternehmen, die auch einmal an ihre Grenzen gehen wollen, die aber genauso gerne Entspannung und Genuss lieben.

Jean Secré  
Chefredakteur

## Entdecke *hochblau*



**Jean Secr e**  
**Chefredakteur**

Authentisch zu sein, das ist uns wichtig. Wir wollen mit unseren Geschichten zum Träumen und Nachmachen anregen. Unsere Artikel sind ausgewogen und gut recherchiert. Meistens sind es eigene Erfahrungen und Erlebnisse, über die unsere Autoren berichten. Das kann die Überquerung des Groglockners mit dem Fahrrad auf der Großglockner-Hochalpenstraße sein, eine besondere Bergtour oder die Reise zu Fuß auf dem Westweg von Pforzheim nach Basel. Sie erzählen von der Skiabfahrt am Zugspitzplatt oder von einem entspannten Tag in einer schönen Stadt.

„Entspannung ist ein wesentlicher Bestandteil von Kraft“ (George Leonard), denn nur wer sich gut erholt und sich ab und zu Gutes tut, kann sich fordern. Unsere Experten informieren in regelmäßigen Kolumnen über Themen wie Ausdauer, Kraft und Ernährung, über Lifestyle, Achtsamkeit und Gesundheit oder über Touren, Events und Ausrüstung.

Das hochblau Magazin will unterhalten, über Neues informieren und ein Inspirationsquell sein: für die nächste Herausforderung, den nächsten Ausflug oder das nächste Wellness-Wochenende in einer atemberaubenden Region.



Themen mit einem regionalen Bezug bilden die Basis des hochblau Magazins. Regionale Besonderheiten spielen dabei eine wesentliche Rolle. Die Regionen, aus denen wir berichten, sind so unterschiedlich wie der Themenmix im hochblau Magazin. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Alpenregion von Slowenien über Österreich, Italien, die Schweiz bis hin zu Frankreich.

Darüber hinaus berichten wir über Regionen außerhalb der Alpen, in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Im Online-Portal finden unsere Leser regelmäßig kostenfreie Artikel, Informationen, Fotos und Videos sowie jeweils die aktuelle Ausgabe des kostenfrei erhältlichen hochblau eMagazins. Noch mehr aktuelle Inhalte und Vorteile und alle eMagazin-Ausgaben finden Abonnenten im Plus-Bereich. Sie erhalten zudem auch die Print-Ausgaben des hochblau Magazins.



*DIESER TAG  
GEHÖRT MIR*

# REGELMÄSSIGE KOLUMNEN

## Print-Ausgabe, eMagazin und Online-Portal

### Finde Dein Abenteuer

#### Touren, Events und Ausrüstung

##### Detailbeschreibung

Diese Kolumne liefert Inspiration und Informationen für alle, die die Natur erleben und ihre Grenzen austesten möchten. Ob herausfordernde Touren in den Bergen, spannende Outdoor-Events oder Tipps zur besten Ausrüstung – hier finden Leser:innen alles, was sie für das nächste Abenteuer brauchen. Spannende Berichte und praxisnahe Empfehlungen stehen im Fokus.

### Gut vorbereitet auf Tour

#### Ausdauer, Kraft und Ernährung

##### Detailbeschreibung

Diese Kolumne unterstützt aktive Menschen dabei, fit und leistungsfähig zu bleiben. Experten geben wertvolle Tipps zu Ausdauertraining, Kraftaufbau und einer ausgewogenen Ernährung. Mit praxisnahen Ratschlägen und wissenschaftlich fundierten Beiträgen bereitet sie Leser:innen optimal auf jede Herausforderung vor – ob Outdoor-Abenteuer oder sportliche Ziele.

### Den Akku wieder aufladen

#### Lifestyle, Achtsamkeit und Gesundheit

##### Detailbeschreibung

In dieser Kolumne dreht sich alles um Erholung, Balance und Wohlbefinden. Mit Themen rund um Lifestyle, Achtsamkeit und Gesundheit zeigt sie Wege, wie Leser:innen Körper und Geist regenerieren können. Ob Entspannungstechniken, gesunde Routinen oder inspirierende Wohlfühlideen – hier gibt es Anregungen, um neue Kraft zu schöpfen und nachhaltig Energie zu tanken.

#### Unsere Schwerpunktthemen

Wandern, Berge, Fahrrad, Freizeit und Fitness

#### Alle Themen

Bergsteigen, E-Mobility, Ernährung, Fahrrad, Fitness, Gesundheit, Achtsamkeit, Interview, Klettersteiggehen, Laufen, Lifestyle, Messe und Tourismus, Porträt, Unterkünfte, Wandern, Wintersport

#### Unsere Regionen

Die Alpenregionen von Slowenien über Österreich, Italien, die Schweiz bis Frankreich. Aber auch Deutschland gesamt, Österreich und die Schweiz (primäres Verbreitungsgebiet (DACH)).





## UNSERE ZIELGRUPPE - AKTIVE ERWACHSENE UND FAMILIEN

### **Raus aus dem Alltag, durchatmen und die Seele baumeln lassen**

---

Der Job stresst und lässt wenig Raum für individuelle Freiheiten. Umso wichtiger werden Freiräume und individuelle Entfaltung an den arbeitsfreien Tagen.

Besonders sollen sie sein, diese kleinen Auszeiten vom Alltag, dabei nicht extravagant, sondern vielmehr außergewöhnlich und abwechslungsreich. Es geht nicht unbedingt um Glamour, sondern den Luxus des nicht Alltäglichen.

Die Leser des hochblau Magazins gehören zu der wachsenden Gruppe der mobilen und naturverbundenen Erwachsenen, die aktiv sind und Herausforderungen oder neue Eindrücke suchen. Gleichzeitig schätzen sie die Annehmlichkeiten eines Hotels und einen guten Service.

Egal ob als Single, mit dem Partner, mit der ganzen Familie oder in der Gruppe mit Freunden oder Arbeitskollegen.

# UNSERE KANÄLE

PRINT. E-MAGAZIN. ONLINE-PORTAL.

## Optimaler Medien-Mix, crossmediale Präsenz

Unser Medienangebot bietet vielseitige Möglichkeiten für die Ansprache Ihrer Zielgruppe. Nutzen Sie unsere Themen für Ihre Werbung. Platzieren Sie Anzeigen in einem zu Ihnen passenden Umfeld. Zum Beispiel als Banner in einem Beitrag auf hochblau.com oder als klassische Werbeanzeige im eMagazin und in der Print-Ausgabe.

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne!



### eMagazin und Print

erscheint 6 Mal pro Jahr als eMagazin, davon 2 Ausgaben auch als gedrucktes Heft.

### Das Online-Portal hochblau.com

bietet täglich neue Inhalte rund um Wandern, Berge, Fahrrad, Fitness, Achtsamkeit und Lifestyle. Zudem die kostenfreien aktuellen eMagazin-Ausgaben sowie den Plus-Bereich für Abonnenten.

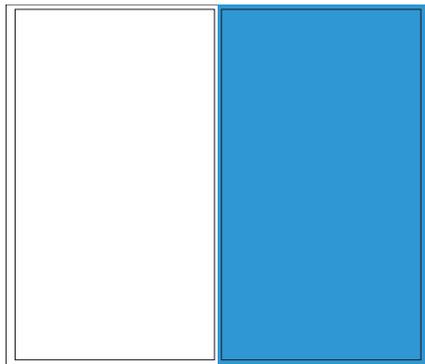


# KLASSISCHE FORMATE

**“Early Bird” 2025** “Early-Bird”-  
Rabatt von 30% auf den Nettopreis für  
Neukunden auf die ersten 3 Anzeigen.

## PRINT & E-MAGAZIN

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



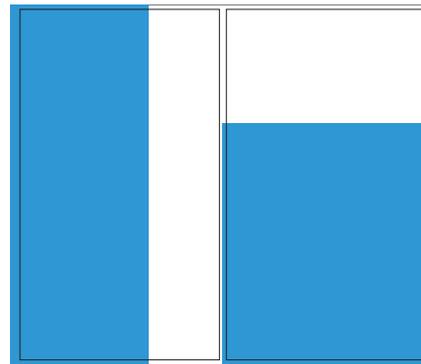
### 1/1 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
A: 210 x 297 mm  
S: 188 x 275 mm

4C / S/W  
**1.250,-**

#### Premium-Platzierung

2. Umschlagseite: 1.500,-  
(Innenseite Umschlag)  
4. Umschlagseite: 1.800,-  
(Rückseite)



### 2/3 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
hoch A: 140 x 297 mm  
S: 125 x 275 mm  
quer A: 210 x 198 mm  
S: 188 x 183 mm

4C / S/W  
**1.050,-**

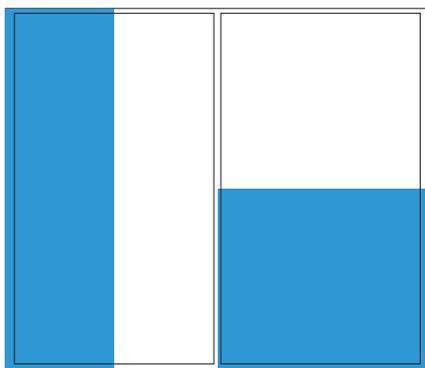
**Bundle-Angebot 2025** Magazin-Anzeige buchen + 1 Content Ad online 1 Monat gratis dazu bekommen.

# KLASSISCHE FORMATE für Print-Ausgabe & eMagazin

## DRUCKUNTERLAGEN, TECHNISCHE DATEN UND ANLIEFERUNG

Alle Informationen, die Du für Deine Anzeigen im hochblau Magazin benötigst, findest Du auf unserer Website unter [www.hochblau.com/druckunterlagen](http://www.hochblau.com/druckunterlagen)

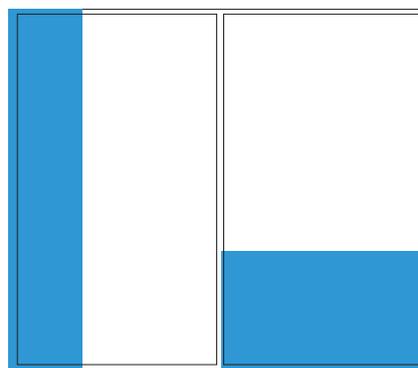
Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.  
Weitere Formate auf Anfrage.



### 1/2 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
hoch A: 105 x 297 mm  
S: 94 x 275 mm  
quer A: 210 x 149 mm  
S: 188 x 138 mm

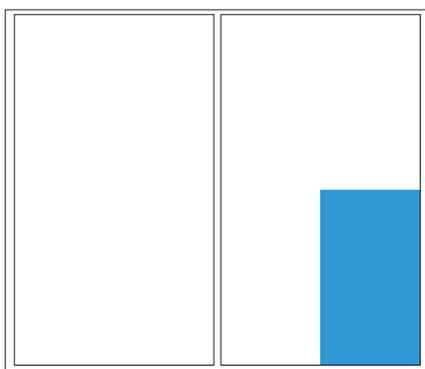
4C / S/W  
750,-



### 1/3 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
hoch A: 70 x 297 mm  
quer A: 210 x 99 mm  
S: 188 x 92 mm

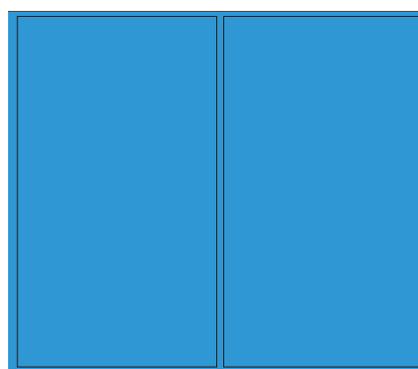
4C / S/W  
620,-



### 1/4 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
S: 94 x 137,5 mm

4C / S/W  
450,-



### 2/1 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
A: 420 x 297 mm  
S1: 398 x 275 mm  
S2: je 188 x 275 mm

4C / S/W  
2.150,-

S1 = über Bund/Heftmitte  
S2 = zwei einzelne Seiten

## RABATTSTAFFEL BEI MEHRFACHSCHALTUNG

2 Schaltungen in Folge: 10 % Rabatt    4 Schaltungen in Folge: 25 % Rabatt  
3 Schaltungen in Folge: 20 % Rabatt    6 Schaltungen in Folge: 30 % Rabatt

## FORMATANGABEN

A: Anschnitt  
S: Satzspiegel

**PR-Special 2025** Im Advertorial inklusive ist ein dauerhaftes Banner in einem Artikel auf hochblau.com<sup>2</sup>.

Nr. 1/2025 - Preisliste gültig ab 01.03.2025

# ADVERTORIAL- & PR-FORMATE für Print, eMagazin und Online-Portal

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



## 2/1 Seite PR-Text<sup>3</sup> + 1/1 Seite Anzeige

Zwei Seiten mit Text in redaktionellem Stil in Kombination mit einer Seite Werbeanzeige

4C / S/W  
1.390,-



## 1/1 Seite PR-Text<sup>3</sup> + 1/2 Seite Anzeige

Eine Seite mit Text in redaktionellem Stil in Kombination mit einer halben Seite Werbeanzeige<sup>3</sup>

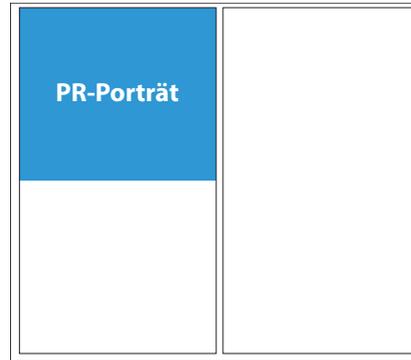
4C / S/W  
790,-



## 1/2 Seite PR-Text<sup>3</sup> + 1/4 Seite Anzeige

Eine halbe Seite mit Text in redaktionellem Stil in Kombination mit einer viertel Seite Werbeanzeige

4C / S/W  
490,-



## Porträt - 1/2 Seite<sup>4</sup>

Unternehmensporträt in redaktionellem Stil; im Porträt kann max. ein Bild untergebracht werden.

4C / S/W  
390,-

### WAS SIND PR-FORMATE?

PR-Formate sind von Mitarbeitern des hochblau Verlags produzierte Inhalte nach Kundenvorgabe, die im redaktionellen Stil des hochblau Magazins aufbereitet werden. Pro ganzer PR-Seite werden zwei Bilder eingeplant (Richtwert). Grundsätzlich gilt: Innerhalb von PR-Texten sind keine werblichen Inhalte zulässig, die auf direkte Angebote verweisen. Angebote können in der Werbeanzeige platziert werden. **Bezahlte PR-Texte werden grundsätzlich mit dem Wort 'Advertorial' überschrieben.**

**2:** Elektronisches Banner in einer von uns vorgegebenen Größe, bleibt solange zusammen mit dem Online-Artikel aufrufbar, solange dieser im Online-Portal verfügbar ist. Garantierte Mindestverfügbarkeit: 6 Monate. Banner muss dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

**3:** Texte, Bilder und Werbeanzeigen müssen dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Bei den Formaten '2/1 Seite PR-Text ...' und '1/1 Seite PR-Text ...' stellen wir zur Erarbeitung des Textbausteins und/oder für Fotos im Text auf Wunsch für maximal 3 Stunden einen Mitarbeiter zur Verfügung. Sie zahlen dafür lediglich eine Aufwandspauschale von 100,- Euro zzgl. MwSt. und die Fahrtkosten (Gesamtkilometer Hin- und Rückfahrt, mit 0,30 EUR pro Kilometer). Selbstverständlich können Sie die kompletten Inhalte (Text + Bilder) auch an uns übermitteln. Abschließend wird der redaktionelle Text von einem Mitarbeiter des Verlags redigiert und mit Ihnen abgestimmt. Preise für Mitarbeiter vor Ort bei '1/2 Seite PR-Text ...' und 'Porträt' auf Anfrage.

**4:** Texte, Bilder, Werbeanzeigen und elektronische Banner müssen dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

Sie haben **Fragen? Wir beraten Sie gerne!**

# BRANCHENSPIEGEL & NEWSLETTER

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



## Branchenspiegel<sup>4</sup>

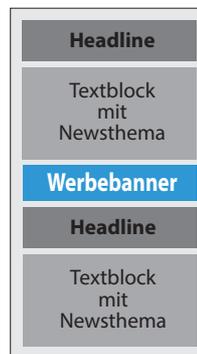
Seite in Zeitschrift mit max. 8 kleinen Werbeanzeigen (Visitenkarten)

Keine Mindestlaufzeit!  
Wir empfehlen drei Buchungen in Folge.

Größe (B x H): 40 x 100 mm

4C / SW

**45,- / Ausgabe**

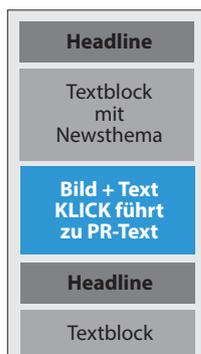


## Newsletter Werbebanner<sup>4;5</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Werbebanner über die gesamte Breite des Newsletters, das zwischen den Themenblöcken platziert wird

**190,- / Newsletter**



## Newsletter Bild-/Textblock<sup>6</sup>

KLICK führt zur PR-Seite im Online-Portal

Eigenständiger Bild-/Textblock, der zwischen anderen Themenblöcken platziert wird

**60,- / Newsletter**

Nur in Kombination mit PR-Angeboten Seite 13 buchbar<sup>7</sup>!



## Newsletter Bild-/Teaserblock<sup>6</sup>

KLICK führt zur PR-Seite im Online-Portal

Eigenständiger Bild-/Teaserblock, der am Ende des Newsletters platziert wird<sup>5</sup>

**35,- / Newsletter**

Nur in Kombination mit PR-Angeboten Seite 13 buchbar<sup>7</sup>!

### BESCHREIBUNG DER ANGEBOTE

**5:** Als Werbeanzeige erkennbar und mit Weiterleitung zu externer Seite gekennzeichnet. Abstimmung der Datenschutzrichtlinie erforderlich.

**6:** Bild-/Textblock und Bild-Teaserblock sind mit **'Advertorial'** gekennzeichnet. Weiterleitung führt zu PR-Seiten des Kunden (siehe PR-Angebote auf Seite 13) im Online-Portal. Für die Angebote 'Newsletter Bild-/Textblock' und 'Newsletter Bild-/Teaserblock' ist ein vom Kunden separat gebuchter PR-Artikel im hochblau Magazin erforderlich, den wir bei Buchung dieser Werbeform im Online-Portal verfügbar machen. Die Laufzeit der Bereitstellung im Online-Portal beträgt 6 Monate ab Newsletter-Versand.

**7:** Die Angebote 'Newsletter Bild-/Textblock' und 'Newsletter Bild-/Teaserblock' sind nur in Kombination mit einem PR-Format buchbar.

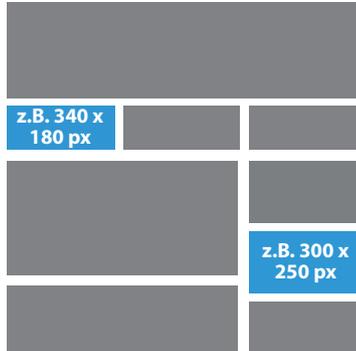
Sie haben **Fragen? Wir beraten Sie gerne!**

# ONLINE-PORTAL

## Werbeplatz auf hochblau.com - Beispiele<sup>8</sup>

- Preisbeispiele und Platzierungsbeispiele für Startseite und Randspalte rechts -  
**Weitere Platzierungen, z.B. innerhalb von Artikeln auf Anfrage. Unterschiedliche Größen sind möglich.**

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



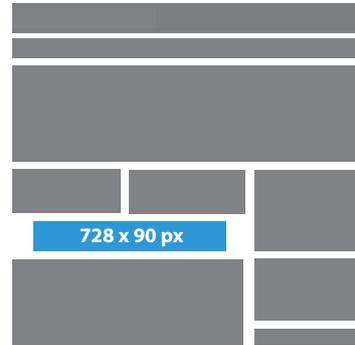
### Content Ad<sup>4;9</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Werbefeld im Newsfeed der Startseite, im Artikel-Inhaltsbereich oder in einer rechten Randspalte

Unterschiedliche Formate möglich; Laufzeit: 1 Monat

**ab 220,- / Monat**



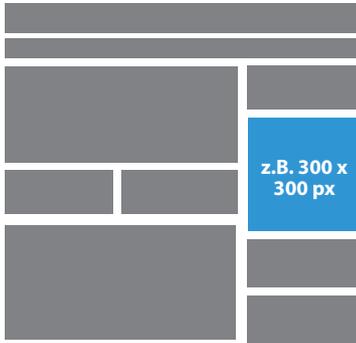
### Content Leaderboard / Content Ad<sup>4;9</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Werbebanner im Newsfeed der Startseite

Größe (B x H): variabel  
Laufzeit: 1 Monat

**ab 250,- / Monat**



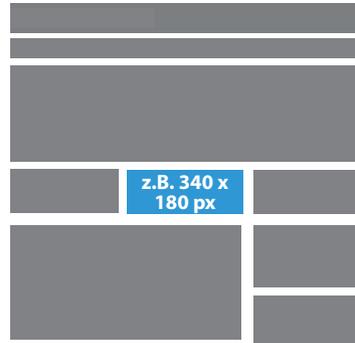
### Kolumnen Ad<sup>4;9</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Werbefeld in der rechten Randspalte einer Kolumne

Unterschiedliche Formate möglich; Laufzeit: 1 Monat

**ab 180,- / Monat**



### Bild-Teaser<sup>10</sup>

KLICK führt zur PR-Seite im Online-Portal

Bild-/Textelement im Newsfeed der Startseite, im Inhaltsbereich oder in einer rechten Randspalte<sup>9</sup>

Unterschiedliche Formate möglich; Laufzeit: 1 Monat

**ab 49,- / Monat**

Nur in Kombination mit PR-Angeboten Seite 13 buchbar<sup>11</sup>!

**8:** Banner und Bild-Teaser sind während des gebuchten Zeitraums dauerhaft, je nach Buchung, auf der Startseite, in einer Seitenleiste oder innerhalb eines Online-Artikels platziert und sichtbar.

**9:** Als Werbeanzeige erkennbar und mit Weiterleitung zu externer Seite gekennzeichnet. Abstimmung der Datenschutzrichtlinie erforderlich.

**10:** Bild-Teaser sind mit 'Advertorial' gekennzeichnet. Weiterleitung führt zu PR-Seiten des Kunden (siehe PR-Angebote auf Seite 13) innerhalb des Online-Portals. Das Angebot 'Bild-Teaser' beinhaltet die Bereitstellung des vom Kunden gebuchten PR-Formats im Online-Portal. Die Laufzeit der Bereitstellung beträgt 6 Monate ab Bereitstellung des Bild-Teasers. Die Laufzeit kann verlängert werden.

**11:** Das Angebot 'Bild-Teaser' ist nur in Kombination mit einem PR-Format (siehe Seite 13) buchbar.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, 3 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.



hochblau Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 1107  
D-71255 Weil der Stadt

[mail@hochblau.com](mailto:mail@hochblau.com)  
[www.hochblau-verlag.de](http://www.hochblau-verlag.de)  
[www.hochblau.com](http://www.hochblau.com)

Tel.: +49 7033 52 39 188  
(Redaktion)

Tel.: +49 7033 52 39 189  
(Anzeigen)

Mediaberatung  
[media@hochblau-magazin.de](mailto:media@hochblau-magazin.de)